



▲ QUIRÓNSALUD, EL LÍDER

Fresenius cerró en enero de 2017 la compra de Quirónsalud, creando el mayor operador privado de hospitales de Europa. La alemana ha optado por dar continuidad al proyecto de Quirónsalud (que creció un 16% en 2016), manteniendo al equipo directivo y promocionando en marzo al cargo de CEO a Héctor Ciria, hasta entonces director general de finanzas.



▲ VITHAS SE REFUERZA CON NISA

Vithas (los antiguos hospitales de Adeslas), que preside Jorge Gallardo Piqué, se reforzó a principios del pasado año al aumentar del 45% al 100% su participación en la valenciana Nisa. La operación le consolidaba como segunda empresa del mercado hospitalario español y le permitía superar los 500 millones de euros de facturación anual.



▲ HCM, ALIANZA EN BUSCA DE SINERGIAS

En 2014, siete hospitales de órdenes religiosas de Madrid se unieron en HCM para aprovechar sinergias. Hoy, los nueve centros de la red que dirige José Cordero están potenciando su marca y están abiertos a nuevas incorporaciones para crecer orgánicamente. Tampoco descartan a medio plazo dar entrada a hospitales de fuera de Madrid.

además de centros de oncología cardíaca y neurociencias y policlínicos. Fundada por los doctores Juan Abarca y Carmen Cidón, acaba de entrar en Barcelona al tomar el 40% del Hospital Delfos.

Grupo Hospitalario HLA es el holding que agrupa desde 2016 a los hospitales de Asisa, un cambio que tenía como objetivo mejorar la capacidad de gestión de la red de una de las mayores aseguradoras, con 15 hospitales y 30 centros multispecialidad. Sólo la facturación de la red hospitalaria ascendió a 290,5 millones en 2016, cifra que, junto a la del resto de instala-

ciones del grupo, elevó los ingresos totales a 364,8 millones, según datos del grupo que preside Francisco Ivorra.

El grupo canario Hospiten cuenta con 19 centros en España (siete en Canarias), República Dominicana, México y Jamaica y facturó 277 millones de euros el año pasado, un 43% más. El grupo, con más de 4.000 profesionales en plantilla, se hizo hace siete años, en alianza con Cartera Rea, con la filial en España del grupo oncológico MD Anderson. En 2012 adquirió la participación de su socio.

Sanitas, del grupo Bupa, posee cuatro hospitales pro-

Algunas compañías han optado por la compra de hospitales o agruparse bajo una nueva marca

El futuro crecimiento del sector ha atraído a numerosos inversores, incluido el capital riesgo

prios (tres en Madrid y uno en Barcelona), además de centros multispecialidad y 12 Clínicas Londres. También gestiona dos hospitales dentro del modelo de colaboración público-privado (Manises en Valencia y Torrejón en Madrid). Sanitas Hospitales facturó 246,6 millones de euros en 2016, un 4,5% más.

Las alianzas son una de las vías para ganar tamaño. Hace tres años, varios hospitales de órdenes religiosas unieron fuerzas para crear el grupo HCM (Hospitales Católicos de Madrid) y así aprovechar las sinergias entre los nueve centros que ahora lo compo-

nen (entre ellos, La Milagrosa, Nuestra Señora del Rosario, San Francisco de Asís y San Rafael) y mejorar la oferta asistencial. Esta red, que facturó 174 millones en 2016, ha invertido 25 millones en los dos últimos años para mejorar sus instalaciones y dotarlas de tecnología de última generación.

La Clínica Universidad de Navarra acaba de abrir sede en Madrid, gemela a la de Pamplona, que contribuirá a su crecimiento futuro. En su último ejercicio ingresó 157 millones, un 4,6% más.

Grupo Pascual facturó 149,9 millones, un 24% me-

nos. La Junta de Andalucía abonó a la empresa 57 millones por los servicios prestados entre noviembre de 2015 y septiembre de 2016 en tres de sus hospitales con los que no tenía contrato. Pascual, que ha alcanzado un acuerdo con el Servicio Andaluz de Salud para concertar esos tres centros, cuenta con siete hospitales tras abrir uno en Lepe (Huelva) el año pasado.

Muy cerca se sitúa la Fundación Altahia, que incluye entre sus centros el de la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios. La empresa catalana facturó 148,4 millones en 2017, un 4,5% más.

La Clínica de Navarra abre sede en Madrid

La Clínica Universidad de Navarra acaba de abrir una nueva sede en Madrid, un centro gemelo del que, desde hace 55 años, ha desarrollado en Pamplona una metodología de trabajo puntera. Las instalaciones ocupan 46.000 metros cuadrados, de los que 35.000 son de uso hospitalario, y comparten con Pamplona su modelo asistencial (en el que los profesionales trabajan de forma coordinada), su investigación y la formación permanente, dado que, además, el hospital comparte campus universitario con un centro de postgrado, que comenzará a impartir clases en septiembre de 2018. La construcción del edificio ha supuesto una inversión de 60

millones de euros, asumidos por la empresa propietaria del terreno, Inversiones Tirema. En paralelo, la Clínica ha destinado otros 25 millones de euros a mobiliario y equipos médicos de última generación. Desde su fundación, la Clínica es una entidad sin ánimo de lucro que revierte todos los beneficios en la mejora de las instalaciones. Al igual que en Pamplona, la sede madrileña contará con las mismas 46 especialidades

Ha firmado acuerdos con las aseguradoras Mapfre, DKV, Sanitas, Cosalud, Cigna y Nueva Mutua Sanitaria

médicas, pero tendrá como áreas preferentes las de oncología, salud de la mujer y pediatría, chequeos, traumatología y medicina deportiva, cardiovascular y cirugía avanzada. En su primer año espera atender 50.000 consultas y superar las 100.000 en el tercero, favorecida por su ubicación en el centro de la Península, lo que permitirá recibir también a pacientes que antes tenían más complicado viajar a Pamplona. Para garantizar la asistencia sanitaria, la Clínica ha llegado ya a acuerdos con las aseguradoras Mapfre, DKV, Sanitas, Cosalud, Cigna y Nueva Mutua Sanitaria (antes Musa), además de Acunsa (propiedad del grupo navarro).



José Andrés Gómez Cantero, director general de la Clínica Universidad de Navarra.